



Nouvelle offre éditoriale et nouvel habillage

le 4 mars 2024



ELLE EST À LA FOIS PUISSANTE ET
FRAGILE. UNE DENRÉE RARE
DANS NOTRE MONDE MODERNE.
LA GAGNER DEMANDE DE **L'HONNÊTÉTÉ,**
DE L'ENGAGEMENT, DE L'EXIGENCE
ET DE L'INDÉPENDANCE. ELLE IGNORE
LE POUVOIR ET LA MANIPULATION.
ELLE SE NOURRIT DU **DÉBAT**, DE LA
DISCUSSION ET DE **L'ÉCHANGE.**
ELLE EST L'ENNEMIE DES OPPRESSEURS
ET DES DICTATEURS.

ELLE EST UN DES **SOCLES ESSENTIELS DE LA DÉMOCRATIE**. ELLE A LA MÊME VALEUR **EN FRANÇAIS, EN ANGLAIS, EN ARABE OU EN ESPAGNOL** ET DANS **TOUTES LES LANGUES**. ELLE EST VITALE POUR TOUS, AUX QUATRE COINS DE LA PLANÈTE. SANS ELLE, **LA LIBERTÉ DE PENSÉE** N'EXISTE PAS.

Elle, c'est la confiance.
Notre raison d'être.



LIBERTÉ. ÉGALITÉ. ACTUALITÉ



Sommaire

■ La confiance et l'humain, au cœur de la nouvelle offre éditoriale et du nouvel habillage	6	■ Les nouveautés sur la chaîne en français	34
Marie-Christine Saragosse, Présidente-directrice générale	7	■ Les magazines et grands reportages	38
Vanessa Burggraf, Directrice	9	■ Un nouvel habillage	40
Amaury Guibert, Directeur adjoint en charge de la chaîne en français	10	■ France 24, en première ligne dans la lutte contre les manipulations de l'information	44
Thomas Fenton, Directeur adjoint en charge de la chaîne en anglais	10	■ Un acteur engagé pour l'éducation aux médias	46
Maya Siblino, Directrice adjointe en charge de la chaîne en arabe	11	■ France 24 au rendez-vous de tous les temps forts 2024	48
Alvaro Sierra, Directeur adjoint en charge de la chaîne en espagnol	11	■ Une offre globale 24h/24, 7J/7, sur tous les supports	50
■ Toujours plus de direct et de décryptage, toujours plus de proximité, toujours plus de numérique	12	■ Une rigueur éditoriale et une organisation transparente, gages de confiance	52
■ 7 grandes tranches d'information	14	■ Chiffres clés	54
		■ Repères	56

**■ LA CONFIANCE ET L'HUMAIN,
AU CŒUR DE LA NOUVELLE
OFFRE ÉDITORIALE
ET DU NOUVEL HABILLAGE**

Marie-Christine Saragosse

PDG de France Médias Monde

France 24, une chaîne majeure !

En 2024 France 24 aura 18 ans, l'âge de la majorité. Mais cela fait déjà un moment qu'elle est devenue une chaîne majeure dans le paysage audiovisuel mondial.

Présente dans plus d'un demi-milliard de foyers sur les cinq continents, pour tous les usages et sur tous les supports, elle rassemble chaque semaine autour de ses antennes et de ses offres numériques en français, en anglais, en arabe et en espagnol, près de 150 millions de personnes.

Son succès, elle le doit d'abord au talent, au professionnalisme et à l'engagement de ses équipes qui comptent une quarantaine de nationalités, à Paris ou Bogota mais aussi dans le formidable réseau de correspondants qui l'arriment au terrain dans presque tous les pays du monde.

Alors que le contexte international est instable, polarisé, que les infos et les manipulations de l'information prolifèrent, France 24 - comme RFI ou MCD, les deux radios du groupe France Médias Monde - est un repère, un média qui donne l'heure juste, qui vérifie les faits, va sur le terrain, respecte l'équilibre des points de vue, délivre une information libre et indépendante. Une information démocratique, en somme, qui porte le respect des droits humains,

l'égalité des femmes et des hommes, la lutte contre les discriminations, la laïcité et évidemment les enjeux environnementaux. Le groupe France Médias Monde a d'ailleurs coché à 100% les 200 critères objectifs qui conditionnent l'obtention du Label JTI (« Journalism Trust Initiative »).

Et parce que comme le disait Victor Hugo « la forme c'est du fond qui remonte », France 24 a voulu pour ses 18 ans affirmer encore plus son identité en imaginant une nouvelle grille et en changeant d'habillage.

Le guide premier de ce changement c'est l'humain. L'humain encore et encore. Face à la déshumanisation que produisent nos sociétés « tout numérique » et à l'ambivalence de l'intelligence artificielle, nous voulons cultiver le lien précieux de confiance que nous avons créé avec nos publics. Alors chaque journée sera composée d'une succession de grandes tranches d'information et de programmes, débutant et finissant à la même heure tout au long de la semaine, et dont chacune sera incarnée par une même personne, un même

visage. Chaque tranche aura sa signature, son angle d'approche de l'actualité internationale et sera conçue par une même équipe dédiée, du lundi au jeudi et du vendredi au dimanche.

La transparence du nouvel habillage qui laisse voir la quasi-intégralité des images et sa dynamique très esthétique qui accompagne la réactivité d'une chaîne en action 24h/24, sont un peu notre « French Touch ». Cette volonté de transparence qui nous anime n'a rien d'anecdotique : c'est aussi un message de confiance pour nos publics.

Parce que nous croyons fermement à notre mission d'intérêt général à l'échelle de la planète, parce que nous pensons que dans un monde de défiance il faut au contraire cultiver la confiance, nous nous mettons ainsi en ordre de marche pour poursuivre notre chemin, quels que soient les vents contraires. Aussi bien en Broadcast, en OTT ou en version Fast que sur nos sites ou les réseaux sociaux, nous allons continuer plus que jamais à être la chaîne de la liberté, de l'égalité et de l'actualité, partout dans le monde.





Vanessa Burggraf

Directrice de France 24

Nouveaux habillages,
nouveaux décors,
nouvelles tranches d'information.

Les 4 chaînes de France 24, en français, en anglais, en arabe et en espagnol enrichissent leur offre éditoriale pour être au plus près de nos audiences et couvrir tous les grands événements de l'actualité internationale.

Nos programmes sont adaptés à un monde en pleine mutation où se multiplient les crises, géopolitiques, écologiques, sans oublier les révolutions technologiques qui alimentent parfois la désinformation.

Sur les antennes de France 24 de nouvelles séquences d'information, avec plus de direct. Mais plus de direct ne veut pas dire aller plus vite, il s'agit au contraire de prendre le temps d'aller sur le terrain pour vérifier l'info, d'expliquer, d'analyser, de contextualiser pour mieux comprendre les enjeux.

Les journaux et les magazines vont décortiquer chaque jour 3 ou 4 grandes histoires de l'actualité internationale sous différents angles avec du reportage, avec nos 200 correspondants à travers le monde et nos 540 journalistes, pour être toujours au plus près de l'événement.

Nous allons prendre le temps d'écouter toutes les voix, toutes les opinions.

Prendre le temps de débusquer les fausses informations qui nous inondent sur les réseaux sociaux.



Prendre le temps d'enquêter mais prendre aussi le temps de s'alléger pour éviter la « fatigue informationnelle », en parlant cinéma, théâtre, musique, sport, et nous avons une très belle année sportive qui nous attend avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris !

Concrètement, nous renforçons nos grilles de programmes en les adaptant à tous nos téléspectateurs. L'accent sera mis sur l'actualité africaine sur la chaîne française avec notamment un Journal de l'Afrique désormais 7 jours/7 qui sera le week-end consacré aux sujets sociétaux, culturels et à la santé. Nos contenus du week-end en soirée sur la chaîne arabophone seront également renforcés avec plus de directs, de chroniques, de décryptages. La chaîne anglophone va pour sa part développer les « news » sur tous les fuseaux horaires et notamment à destination de l'Asie, sans oublier la chaîne en espagnol qui comme les trois autres se prépare à lancer un nouvel habillage.

Tous ces nouveaux programmes trouveront leur déclinaison sur nos environnements numériques, des sites aux réseaux sociaux. C'est une info à 360° que nous proposons.

Nous serons partout, tous les jours, avec nos audiences pour parler du monde aux quatre coins de la planète.



Amaury Guibert

Directeur adjoint en charge
de la chaîne en français

Toujours plus proche de vous, toujours plus réactive, France 24 en français propose une offre enrichie, totalement renouvelée. « À la Une », « Parlons-en », « Paris Direct », « L'Essentiel »... La journée se structure désormais autour de grandes tranches d'information, pour ne rien manquer de l'actualité aux quatre coins du monde. Nous restons focalisés sur ce qui fait l'identité de notre chaîne : le direct, l'expertise, le grand reportage. Nous renforçons également notre offre sur l'actualité africaine, avec un « Journal de l'Afrique » qui se décline désormais 7 jours sur 7. Grâce à cette nouvelle grille, France 24 va renforcer son statut de chaîne d'information internationale de référence.



Thomas Fenton

Directeur adjoint en charge
de la chaîne en anglais

France 24 a pour mission d'être un modèle d'exactitude, d'intégrité et d'indépendance dans le domaine de l'information internationale. Avec un nouveau look et des nouveaux rendez-vous, nous assurons à nos téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue : des journaux d'information renforcés, des analyses, des débats plus présents sur nos antennes et de nouveaux magazines. Nous nous engageons à informer et à donner les clés de compréhension à nos téléspectateurs dans un monde difficile, toujours en mouvement et qui fait face à des défis urgents. En adoptant une approche de programmation renouvelée, nous étendons notre engagement aux week-ends, en proposant une grille enrichie qui répond aux intérêts variés de notre public. France 24 s'efforce d'être plus qu'une simple chaîne d'information ; nous aspirons à être un repère de confiance dans la démarche des publics pour comprendre notre monde interconnecté et complexe. Par l'engagement, l'éclairage et l'inspiration, nous visons à promouvoir une communauté internationale qui valorise la connaissance, l'intercompréhension et l'information vérifiée.



Maya Siblini

Directrice adjointe en charge
de la chaîne en arabe

Toujours au cœur de l'information et des enjeux du moment, France 24 en arabe propose une nouvelle grille enrichie : plus de direct pour plus de réactivité, tous les jours de la semaine et notamment le soir. L'offre est notamment renforcée le week-end afin d'être encore plus en adéquation avec les rythmes de vie au Maghreb, au Proche et au Moyen-Orient. Des experts donnent les clés au quotidien pour décrypter l'actualité internationale, qu'elle soit politique, économique, sociétale ou sportive.

Nous renforçons aussi notre offre éditoriale avec de nouveaux rendez-vous, notamment dans le domaine de la vérification des faits et du « dé bunkage » des fausses informations, mais aussi autour des enjeux environnementaux et de la préservation de notre planète.



Alvaro Sierra

Directeur adjoint en charge
de la chaîne en espagnol

La chaîne la plus petite (par son âge !) et qui s'est installée durablement en quelques années en Amérique latine, s'apprête à devenir encore un peu plus grande, encore un peu plus proche de ses publics. Le nouvel habillage sera déployé sur France 24 en espagnol à compter du 8 avril. L'offre éditoriale se renforcera également dans des nouvelles tranches de direct incarnées. De nouvelles chroniques seront lancées, à l'image de « Cómo amanece en... » (Comment se réveille une ville des Amériques, réalisée par nos correspondants) et « En contexto » (le fait du jour mis en contexte). Nous innoverons aussi en termes de formats numériques et nous allons accroître nos capacités de production à travers la mise en place de plusieurs « correspondants web » au Mexique, en Argentine... Comme ses chaînes sœurs, France 24 en espagnol – basée à Bogota, au cœur du continent latino-américain – est pleinement ancrée dans la saisonnalité du continent et les attentes de ses publics. Hasta pronto !

■ **TOUJOURS PLUS DE DIRECT
ET DE DÉCRYPTAGE
TOUJOURS PLUS DE PROXIMITÉ
TOUJOURS PLUS DE NUMÉRIQUE**



À compter du 4 mars 2024, France 24 se réinvente et se renforce au travers d'une nouvelle offre éditoriale, à 360° broadcast/numérique, et d'un nouvel habillage. Ce nouveau chapitre dans l'histoire de la chaîne d'information internationale vise à conforter son statut référent dans le paysage audiovisuel mondial en restant fidèle à ses missions de service public mondial, à ses valeurs et à sa ligne éditoriale.

Une identité réaffirmée

Les nouvelles grilles de programmes traduisent une **ligne éditoriale réaffirmée** qui continue de marquer sa **singularité dans le paysage audiovisuel mondial** par la **réactivité** et la **rigueur** de son information et ses engagements en matière de défense des **droits humains**, de **lutte contre la désinformation**, du respect de la **laïcité** et de sa **mobilisation sur les enjeux environnementaux**.

Pour accompagner ces nouvelles grilles, **l'habillage de France 24 se modernise tout en dynamisant l'identité de la chaîne mondiale**. Dans ses décors, ce nouvel habillage affirme la ligne éditoriale de la chaîne et ses valeurs : **transparence, confiance et proximité** avec les téléspectateurs.

Un renforcement des tranches de direct

Les tranches de direct sont **renforcées**, avec davantage d'information chaude, réactive, mais aussi des grands

dossiers de décryptage - un marqueur fort de France 24 - sans oublier tous les autres sujets liés à l'actualité culturelle, sportive, sociétale...

Les nouvelles grilles de France 24 valorisent aussi les magazines dans les grandes tranches de direct, au même titre que les chroniques, qui deviennent plus visibles et permettent une plus grande fluidité d'antenne.

Ces nouvelles grilles introduisent une **identité propre à chaque tranche de direct**, portée par les mêmes visages et présentent des habillages distincts, des contenus mieux identifiés, en s'appuyant sur des rendez-vous (magazines, chroniques...) déjà très ancrés et plébiscités par les téléspectateurs de France 24.

Des chaînes qui s'adaptent à leurs bassins d'audience

Les nouvelles grilles de France 24 prennent en compte les **spécificités de chaque antenne et de leurs publics dans chaque bassin d'audience**. Ainsi, alors que l'Afrique francophone est le 1^{er} bassin d'audience pour France 24 en français, le « Journal de l'Afrique » - programme phare - est désormais proposé également le samedi et le dimanche, soit 7j/7. Sur la grille de France 24 en arabe, l'offre est particulièrement enrichie les samedis et dimanches afin d'être plus en adéquation avec les rythmes de vie au Maghreb, au Proche et Moyen-Orient. Sur France 24 en anglais, l'augmentation de la programmation en direct, 7j/7, permet de mieux répondre au défi imposé par la très grande latitude de fuseaux horaires et, ainsi, de maximiser la capacité de la chaîne à s'adresser aux publics américains, européens et asiatiques.

Une offre globale

La nouvelle offre éditoriale est tout autant numérique, avec un **renforcement des productions à destination des sites, applications, réseaux sociaux et plateformes**, permis par **l'accroissement du direct et des séquences pouvant être adaptées en modules digitaux**.

■ 7 GRANDES TRANCHES D'INFORMATION

À LA
UNE

PARLONS
EN

PARIS
DIRECT

AUT
DU M

France 24 compose désormais ses grilles autour de 7 grandes tranches d'information **incarnées, rythmées par des reportages, chroniques internationales, économiques, culturelles, environnementales, sportives et de lutte contre les manipulations de l'information.** Les **magazines** complètent ces tranches pour offrir une information complète et continue aux téléspectateurs partout dans le monde, à toute heure : sur France 24 qui est diffusée dans tous les fuseaux horaires, l'information ne s'arrête jamais !



À LA
UNE



Damien COQUET

du lundi au jeudi

6h-9h



**À la Une de la presse,
de l'information économique
et internationale, avec
des décryptages et des analyses
des chroniqueurs de France 24
et d'experts et l'invité du jour.
3 heures de direct autour
de tout ce qui fait la Une et qui
va rythmer l'actualité du jour.**



Découvrez
la bande annonce
du lundi au jeudi



Découvrez
la bande annonce
du vendredi au dimanche

Philomé ROBERT
du vendredi au dimanche
6h-10h

6h-9h 9h-12h 12h-15h 15h-18h 18h-20h 20h-22h 22h-00h

PARLONS-
EN

Pauline PACCARD
du lundi au jeudi
9h-12h

**Autour des sujets qui agitent
le monde, des débats équilibrés
avec des spécialistes :
3 heures d'information
et de discussions pour aller
plus loin, pour comprendre,
pour se forger son opinion.**



Découvrez
la bande annonce

6h-9h

9h-12h

12h-15h

15h-18h

18h-20h

20h-22h

22h-00h



PARIS
DIRECT

Élisabeth **ALLAIN**

du lundi au jeudi

12h-15h



Les derniers développements en direct de l'actualité française et internationale, et toutes les tendances de notre époque sur les sujets culture, santé, sciences et tech.



Découvrez
la bande annonce
du lundi au jeudi



Découvrez
la bande annonce
du vendredi au dimanche

Judith **GRIMALDI**
du vendredi au dimanche
10h-14h

6h-9h

9h-12h

12h-15h

15h-18h

18h-20h

20h-22h

22h-00h

A portrait of Julien Fanciulli, a man with a receding hairline, smiling, wearing a grey suit, white shirt, and black tie. He is standing in front of the Eiffel Tower in Paris, which is blurred in the background. The sky is blue with some light clouds. In the bottom right corner, a portion of another person wearing a purple garment is visible.

AUTOUR
DU MONDE

Julien **FANCIULLI**

du lundi au jeudi

15h-18h



Nabia MAKHLOUFI
du vendredi au dimanche
14h-18h

**De l'Afrique au Moyen-Orient
et aux Amériques, en passant
par l'Europe et la France,
les événements qui font la Une
autour du monde sont sur France 24,
à travers ses correspondants,
envoyés spéciaux, chroniqueurs
et dans ses magazines de terrain.**



Découvrez
la bande annonce
du lundi au jeudi



Découvrez
la bande annonce
du vendredi au dimanche

6h-9h

9h-12h

12h-15h

15h-18h

18h-20h

20h-22h

22h-00h



**AU CŒUR
DE L'INFO**

Stéphanie ANTOINE

du lundi au jeudi

18h-20h



Achren **VERDIAN**
du vendredi au dimanche
18h-21h

Deux heures de direct pour revenir dès 18h sur ce qui est au cœur de l'actualité du jour, avec notamment une analyse en profondeur du « fait du jour ». Puis à 19h10, les téléspectateurs retrouvent « Le Débat » de France 24 (du lundi au jeudi), et « Une semaine dans le monde » (le vendredi), avec les meilleurs expertes et experts sur les grands sujets internationaux.



Découvrez
la bande annonce
du lundi au jeudi



Découvrez
la bande annonce
du vendredi au dimanche

6h-9h

9h-12h

12h-15h

15h-18h

18h-20h

20h-22h

22h-00h

L'ESSENTIEL
L'ESSENTIEL
L'ESSENTIEL

Raphaël **KAHANE**

du lundi au jeudi

20h-22h



Marion GAUDIN
du vendredi au dimanche
21h-00h

L'essentiel de l'information du jour, pour tout savoir, pour mieux comprendre avec les éditorialistes et les chroniqueurs internationaux de France 24, ponctué de grands rendez-vous : à 20h un long journal complet, à 21h avec la rubrique « Info/intox » et la chronique « Élément Terre », et à 21h40 la première édition du « Journal de l'Afrique ».



Découvrez
la bande annonce
du lundi au jeudi



Découvrez
la bande annonce
du vendredi au dimanche

6h-9h

9h-12h

12h-15h

15h-18h

18h-20h

20h-22h

22h-00h



L'ACTU
360^o

Claire **HILDERBRANDT**

du lundi au jeudi

22h-00h

**Un tour complet de l'actualité
du jour en deux heures de direct :
économie, sports, « Info/intox »,
invités et à 22h40 la deuxième
édition du « Journal de l'Afrique ».
Tous les faits, toutes les clés
pour comprendre.**



Découvrez
la bande annonce

6h-9h

9h-12h

12h-15h

15h-18h

18h-20h

20h-22h

22h-00h

A nighttime photograph of the Eiffel Tower in Paris, France. The tower is illuminated with golden lights, and its intricate lattice structure is clearly visible. The background shows a dark cityscape with numerous small lights from buildings and streets, creating a bokeh effect. The overall scene is a classic night view of the Paris skyline.

LES JT DE LA NUIT

De minuit à 6h, l'info ne s'arrête jamais sur France 24 !

Des journaux complets sur l'actualité française
et internationale pour rester informé à toute
heure, partout dans le monde



Découvrez
la bande annonce



Sandrine **GOMEZ**

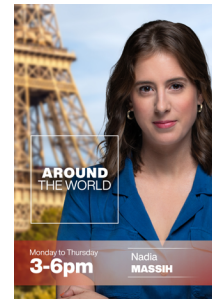
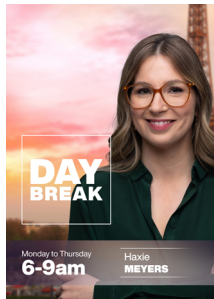


Aude **KERSULEC**

À découvrir sur la chaîne en anglais



Du lundi au jeudi



Du vendredi au dimanche



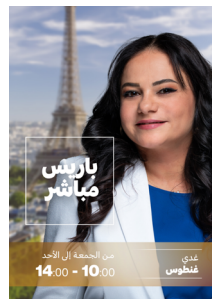
À découvrir sur la chaîne en arabe



Du lundi au jeudi



Du vendredi au dimanche





■ LES NOUVEAUTÉS SUR LA CHAÎNE EN FRANÇAIS



Meriem AMELLAL
du lundi au jeudi
à **21h40** et **22h40**

Fatimata WANE
du vendredi au dimanche
à **21h40** et **22h40**

LE JOURNAL DE L'AFRIQUE, 7J/7

Le rendez-vous phare sur l'actualité du continent africain, avec les reportages signés des correspondants et des envoyés spéciaux de France 24, et autour d'invités, est désormais diffusé du lundi au dimanche.



UNE SEMAINE EN FRANCE

UNE SEMAINE EN FRANCE

Politique, économie, société... L'essentiel de l'actualité française de la semaine vue par la rédaction de France 24.

 samedi à 14h15



UNE SEMAINE REPORTAGES

UNE SEMAINE DE REPORTAGES

Le meilleur des reportages de la semaine, avec les reporters et correspondants de France 24.

 samedi à 14h45



LE MONDE DANS TOUS SES ÉTATS

Le rendez-vous qui décrypte l'actualité politique et géopolitique d'un pays, à travers des reportages et analyses des correspondants de France 24 et France Télévisions, est désormais diffusé dans un format de 26 minutes

 Raphaël Kahane

 vendredi à 20h30



SPORTS SAMEDI

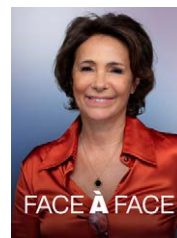
France 24 double le score sur l'actualité sportive, en proposant désormais le samedi un résumé préparé par ses chroniqueurs, que les téléspectateurs continuent de retrouver aussi le dimanche.

 samedi à 21h15

■ LES MAGAZINES ET GRANDS REPORTAGES

Les magazines et les grands reportages de France 24 trouvent désormais leur place au cœur des grandes tranches d'information et continuent de s'attacher à mettre la dimension humaine au cœur du traitement de l'actualité internationale, au plus près, sur tous les terrains.

■ ACTUALITÉ



■ TERRAIN



■ SPORTS



■ CULTURE



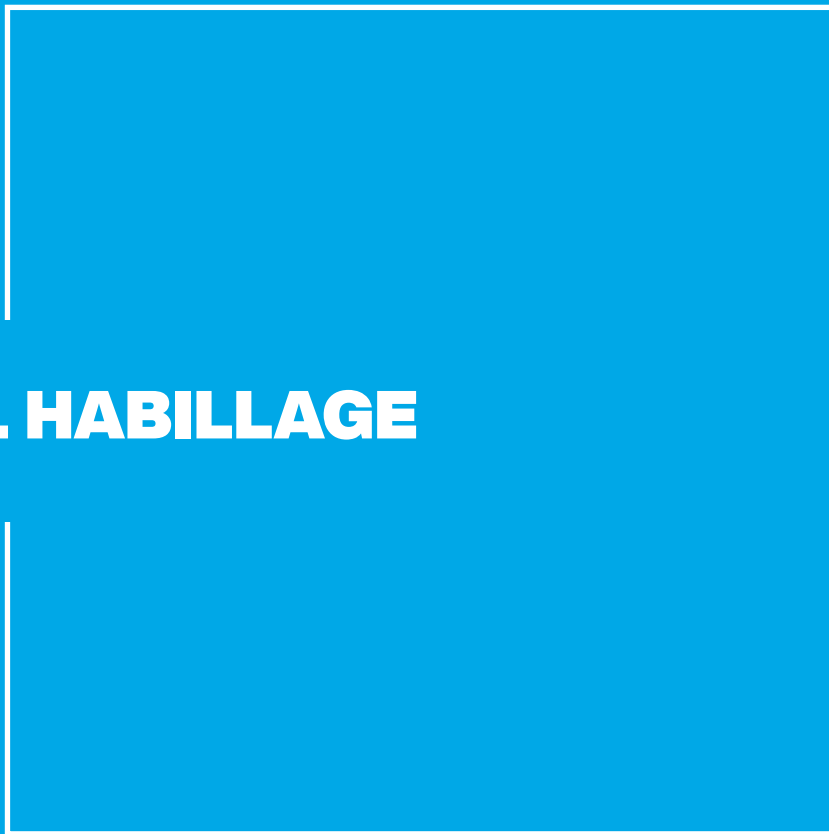
■ SOCIÉTÉ



■ ÉCONOMIE



■ UN NOUVEL HABILLAGE

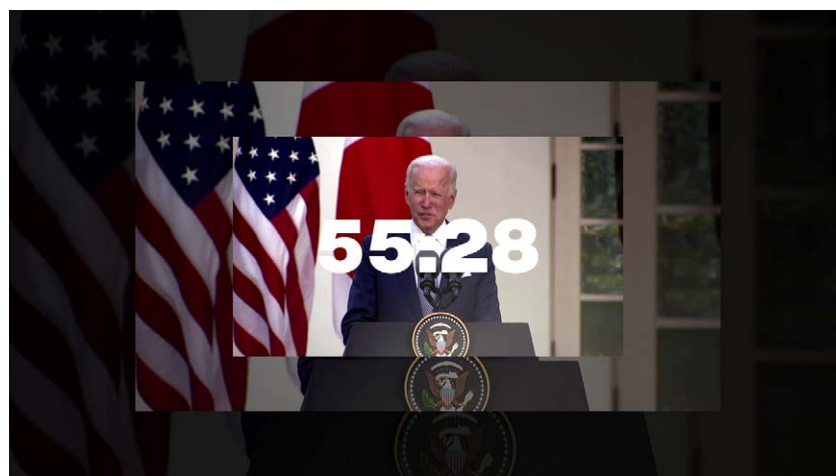




France 24 se dote d'un nouvel habillage, conçu par Gédéon, imaginé pour se démarquer plus fortement encore des autres grandes chaînes d'information internationale. Il réaffirme la mission de service public et l'ADN français de la chaîne.

Donner du sens, faire dialoguer les images

L'habillage de France 24 fait dialoguer les images d'actualité pour traduire l'idée qu'il n'existe pas un point de vue mais des points de vue sur l'actualité et sur le monde. Il illustre la promesse d'une rédaction indépendante et d'une information fiable, vérifiée, transparente et les valeurs démocratiques portées par la chaîne partout dans le monde.



Une grammaire visuelle de marque pensée en mouvement, riche et « responsive »

L'habillage, dynamique et polymorphique, est pensé à partir de la forme carrée du logo de France 24. Il offre une grande richesse de mises en page des images et des informations. Les mises en page ont été pensées pour guider la lecture, donner des repères, hiérarchiser les informations, décrypter et faire sens. La forme carrée est utilisée comme une fenêtre qui cadre, éclaire, met l'accent sur la partie importante d'une image. C'est un cadre comme un focus, un code graphique au service de l'information.

Cette grammaire graphique a été imaginée pour fonctionner sur tous les supports (télévision, numérique et supports imprimés).



Découvrez
le nouvel habillage
en images





■ **FRANCE 24,
EN PREMIÈRE LIGNE DANS LA LUTTE
CONTRE LES MANIPULATIONS
DE L'INFORMATION**



Dans un contexte international marqué par de fortes tensions, qui voit déferler les infox, la propagande et, de façon plus globale, les manipulations de l'information, France 24 et toutes les chaînes de France Médias Monde sont garantes d'une **information indépendante, honnête, équilibrée et vérifiée diffusée mondialement**. La lutte contre la désinformation est un fil rouge de l'activité éditoriale du groupe.

En son sein, Les Observateurs de France 24 font figure de pionniers dans la vérification des faits et siègent d'ailleurs dans les groupes internationaux les plus référents dans le domaine du « fact-checking ». Si cet enjeu se traduit dans toute l'offre éditoriale de France 24, plusieurs programmes dans les grilles « débunkent » spécifiquement les infox et décrivent les manipulations :



Filmer, vérifier, témoigner. Des vérifications d'informations et d'images, identifiant les tentatives de désinformation et les images manipulées circulant sur les réseaux sociaux, sont réalisées par l'équipe de France 24, qui s'appuie sur un réseau de 5000 « Observateurs » sur tous les continents.



Une chronique quotidienne proposée par l'équipe des Observateurs qui déconstruit une infox ou une information manipulée.



France 24 en français travaille aux côtés des autres rédactions de l'audiovisuel public pour lutter contre les fausses informations sous un même label pour le public national. À retrouver sur le site de franceinfo, et bientôt sur une chaîne WhatsApp dédiée.



Sur les sites des médias de France Médias Monde, tous les contenus liés à la lutte contre les manipulations de l'information se retrouvent dans cet onglet commun, décliné dans les différentes langues du groupe.



■ UN ACTEUR ENGAGÉ POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS



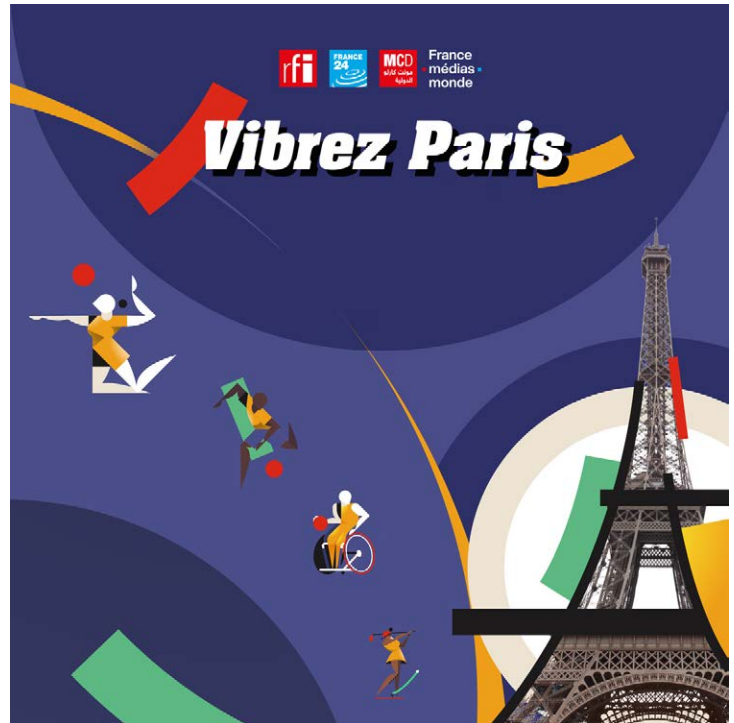
Très engagés et mobilisés pour l'éducation aux médias et à l'information, les journalistes de France 24, aux côtés de ceux de RFI et MCD, participent tout au long de l'année à des actions menées en France (avec le Clemi) et à l'international (avec l'AEFE et la Mission laïque française) : interventions dans les classes, visites de la rédaction... Cet engagement s'incarne

tout particulièrement lors de la **Semaine de la Presse et des Médias à l'école** organisée chaque année en France. Sur le territoire national, cette mobilisation s'organise étroitement avec les autres sociétés de l'audiovisuel public pour décupler l'impact des actions menées et toucher le plus grand nombre d'élèves, y compris grâce au numérique.



■ **FRANCE 24 AU RENDEZ-VOUS
DE TOUS LES TEMPS FORTS 2024**

Chaîne d'information de référence sur l'actualité internationale, France 24 est notamment mobilisée depuis le début des guerres en Ukraine et au Proche-Orient pour proposer une couverture réactive, de terrain, équilibrée et experte. Elle est partout où l'actualité mondiale l'exige, pour ses téléspectateurs et ses internautes. En 2024, ce sont aussi 46% de la population mondiale appelés aux urnes pour près de 80 scrutins, notamment en Inde, en Russie, au Mexique, aux États-Unis, au Royaume-Uni... et bien entendu les élections européennes auxquelles France 24 accorde une large place. Neuf élections présidentielles se déroulent également en Afrique (Sénégal, Rwanda, Algérie, Tunisie, Togo, Ghana, Afrique du Sud...). Cette année est aussi marquée par le 80^{ème} anniversaire des débarquements, les Jeux olympiques et paralympiques de Paris, le 75^{ème} anniversaire de l'OTAN, le Sommet international de la Francophonie en France, la réouverture de la cathédrale Notre-Dame de Paris... Là encore, France 24 sera au rendez-vous.



Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024



Réouverture de Notre-Dame de Paris



Cité Internationale de la langue française - Château de Villers-Cotterêts



■ **UNE OFFRE GLOBALE,
24H/24, 7J/7,
SUR TOUS LES SUPPORTS**

France 24 disponible partout, mondialement

France 24 émet dans 521,7 millions de foyers sur les cinq continents et rassemble 101,7 millions de téléspectateurs par semaine. Elle propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 200 correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne mondiale d'information continue en 4 langues est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL.

Sur le numérique

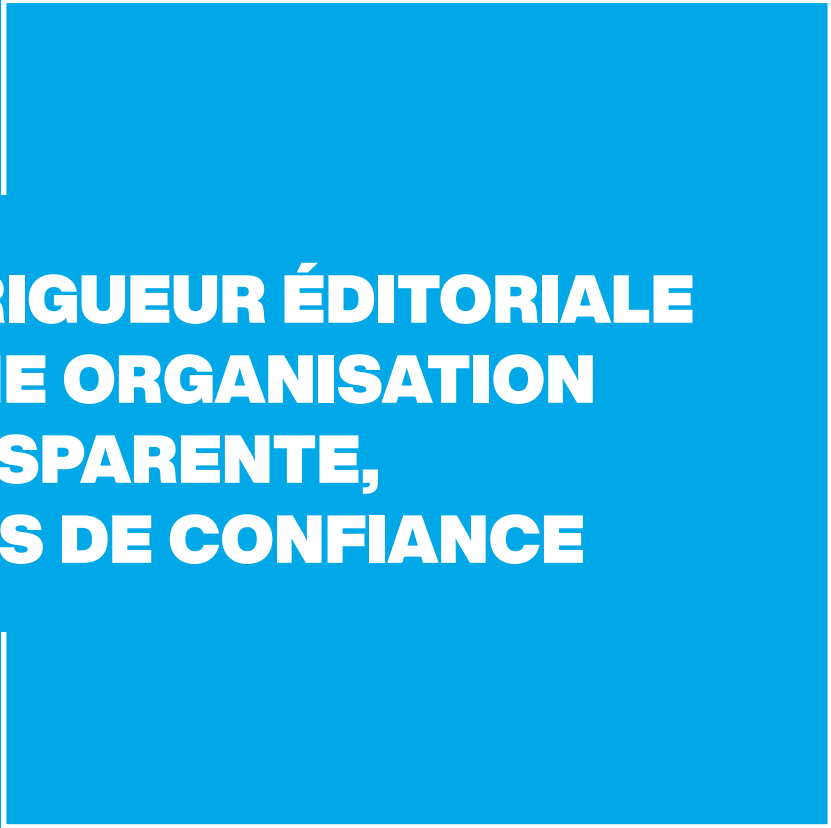
Premier média français sur Facebook, WhatsApp et YouTube, France 24 poursuit le développement de son offre globale multi-supports et propose des contenus spécifiques adaptées à toutes les plateformes. Elle est également accessible en direct gratuitement, dans toutes ses langues, sur son site, son appli et sur YouTube.

En plus d'un compte principal dans chacune de ses quatre langues de diffusion sur les principaux réseaux sociaux, France 24 propose plus de 50 autres comptes associés à ses émissions ou thématiques, permettant à ses internautes de suivre et interagir avec les journalistes, de témoigner, commenter et échanger autour de l'actualité internationale.



franceinfo:

France 24 fournit un tiers des programmes à Franceinfo canal 27, la chaîne d'information nationale du service public. Chaque jour, la chaîne apporte sa signature internationale à travers des modules, des duplex et des magazines. En outre, France 24 est diffusée en direct de Minuit à 6h30 sur Franceinfo canal 27.



■ **UNE RIGUEUR ÉDITORIALE
ET UNE ORGANISATION
TRANSPARENTE,
GAGES DE CONFIANCE**



Les journalistes de France 24 invitent régulièrement leurs téléspectateurs et internautes dans les coulisses de l'info, à travers des modules diffusés sur les réseaux sociaux qui racontent les conditions d'un tournage. Ces formats, particulièrement plébiscités, ont vocation à se développer. Ils complètent de nombreuses chroniques, et des magazines qui veillent, quotidiennement, à décrypter l'information.

La diversité de France 24 au service d'un savoir-faire et d'une expertise internationale

Les rédactions de France 24 en français, en anglais et en arabe à Paris, ainsi que celle en espagnol installée à Bogota, regroupent 540 journalistes, 40 nationalités, et s'appuient sur un réseau de 200 correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. Les quatre antennes de France 24 s'enrichissent mutuellement des contenus, du savoir-faire et de la diversité des équipes qui les composent. L'expertise internationale de France 24, renforcée par son caractère multilingue et pluriculturel, fait d'elle une chaîne d'information de référence respectée et appréciée par ses téléspectateurs.

jti Journalism Trust Initiative



France médias monde

En 2023, France Médias Monde – pour l'ensemble de ses médias France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya, EntR et Infomigrants – a obtenu la certification du **Journalism Trust Initiative (JTI)** proposée par Reporters sans frontières, qui valorise l'information libre et indépendante dans le monde grâce à des indicateurs évaluant la fiabilité du journalisme et le respect des standards éthiques et déontologiques de l'information.

■ CHIFFRES CLÉS

147,7 millions
de contacts chaque semaine



4
compagnies
ferroviaires

1^{re}
chaîne d'information internationale
en Afrique francophone
et au Maghreb



plus de

18
compagnies
aériennes

3
compagnies
maritimes

521,7
millions de foyers



184
pays

1^{re}
chaîne française d'information
sur l'actualité internationale
et européenne

1^{er}
média en France
sur YouTube,
Facebook
et WhatsApp



540 journalistes



de
40
nationalités

Réseau de

200
correspondants
dans le monde



65,7
millions d'abonnés
sur YouTube, Facebook,
X et Instagram



■ REPÈRES



2006

Lancement des chaînes en français et en anglais dans 80 millions de foyers et du site Internet

2007

Lancement de la chaîne en arabe (4h/jour)

2010

La chaîne en arabe passe à 24 heures de diffusion quotidienne

2012

Nomination de Marie-Christine Saragosse à la présidence du groupe qui deviendra France Médias Monde en 2013

2013

France 24 adopte sa signature « Liberté, Égalité, Actualité »

2014

Lancement de la chaîne YouTube

2016

La chaîne franchit les 300 millions de foyers raccordés dans 183 pays

2017

Lancement de la chaîne en espagnol (6h/jour)

2018

Lancement du nouveau site Internet

2021

La chaîne en espagnol passe à 24h de diffusion quotidienne
Vanessa Burggraf est nommée directrice de France 24

2023

Lancement de la chaîne sur WhatsApp qui atteint les 3 millions d'abonnés en un temps record

2024

Nouvelle offre éditoriale et nouvel habillage

Contacts

Thomas Legrand-Hedel

Directeur de la communication, des relations institutionnelles et de la RSE
thomas.legrand-hedel@francemm.com

Sylvie Colombié

Directrice adjointe de la communication
sylvie.colombie@francemm.com

Corentin Lepage

Chef du pôle relations presse
corentin.lepage@rfi.fr
07 64 50 55 45

Monica Ramses

Responsable des relations presse de France 24 en français, anglais, arabe et espagnol.
monica.ramses@francemm.com
07 60 15 57 27

Estelle Torgue

Attachée de presse France 24 en français, anglais et espagnol
estelle.torgue@france24.com
06 72 04 68 61

Grille des programmes
et photos disponibles
sur demande



LIBERTÉ ■ ÉGALITÉ ■ ACTUALITÉ

À propos de France 24, une chaîne du groupe France Médias Monde

France 24, ce sont quatre chaînes mondiales d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol), émettant 24h/24 et 7j/7 dans 521,7 millions de foyers sur les cinq continents. France 24 rassemble 101,7 millions de téléspectateurs mesurés chaque semaine (moyenne 2022). La rédaction de France 24 propose une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de 200 correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe. La chaîne est distribuée par câble, satellite, sur la TNT dans certains pays, sur l'ADSL, les mobiles, tablettes et téléviseurs connectés ainsi que sur YouTube dans ses quatre versions linguistiques. Les environnements numériques de France 24, également déclinés en quatre langues, enregistrent chaque mois 23,2 millions de visites, 213,1 millions de vidéos vues (moyenne 2022) et rassemblent 63 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter, YouTube et Instagram. France 24 est le premier média français sur Facebook, YouTube et WhatsApp.

France ■ médias ■ monde

80 rue Camille Desmoulins, 92130 Issy-les-Moulineaux, France
Tél. +33 (0)1 84 22 84 84

france24.com