

## POLITIQUE DE RECTIFICATION FMM

Les rédactions de France Médias Monde s'engagent à apporter à leurs audiences l'information la plus juste, respectant les principes d'intégrité et d'impartialité. Dans cette optique, nous sommes susceptibles d'apporter des éclaircissements et rectifications, dès qu'un nouveau fait ou une erreur est portée à notre connaissance et nous nous engageons à le faire en toute transparence. Nos audiences doivent pouvoir comprendre pourquoi une correction a été apportée.

Une information est susceptible de changer par sa nature même. De ce fait, nous mettons à jour et améliorons nos contenus au fur et à mesure que les informations que nous avons à notre disposition évoluent. L'internaute est informé de la dernière actualisation du texte grâce à la date et l'heure de mise à jour de la page concernée.

Cependant certaines corrections peuvent nécessiter une information complémentaire :

- Si une erreur a été commise mais qu'elle n'a pas d'incidence sur la compréhension de l'information publiée, ou que la formulation utilisée n'est pas assez claire, la rédaction s'engage à la rectifier dans les meilleurs délais, dès lors qu'elle a été portée à sa connaissance, et à notifier qu'une correction a été apportée.
- Si une erreur a été commise et que cela a une incidence sur la compréhension globale de l'information publiée, la rédaction s'engage à la rectifier dans les meilleurs délais. . La rédaction s'engage également à expliquer dans quel contexte cette erreur a été commise et portée à sa connaissance, et comment elle a été rectifiée.
- Si une erreur change fondamentalement la compréhension globale de l'information ou pose une question éthique, la rédaction s'engage à rectifier cette erreur dans les meilleurs délais et également à expliquer dans quel contexte cette erreur a été commise et portée à sa connaissance, et à publier une mise au point.