2024

France Médias Monde mobilisé face à l'urgence écologique

Nos engagements à horizon 2028

Informer

Accompagner

Se transformer

Face à l'urgence écologique, nos engagements à horizon 2028

Informer

Offrir un traitement quotidien et multilingue des enjeux environnementaux sur les 5 continents

1. Faire de l'écologie un prisme de traitement pour tous les contenus des médias du groupe
2. Permettre l'approfondissement des connaissances sur les enjeux environnementaux et mettre en lumière des solutions d'atténuation et d'adaptation
3. Informer au plus près des citoyens des conséquences de la crise écologique partout dans le monde
4. Donner toute sa place à la thématique de l'urgence écologique dans le paysage audiovisuel mondial
5. Poursuivre au quotidien les efforts pour parler plus et mieux d'écologie dans un contexte en perpétuelle évolution

Se transformer

S'inscrire, en tant qu'entreprise, dans la transition écologique

1. Réduire les émissions de gaz à effet de serre en décarbonant notre chaîne de production
2. S'inscrire sur du long terme dans une démarche de sobriété énergétique
3. Penser « impact » au quotidien dans chacun de nos métiers
4. Capitaliser sur le participatif et l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs
5. Offrir un cadre de travail adapté aux enjeux environnementaux

Accompagner

Accompagner tous les acteurs de notre écosystème dans leur démarche éco-responsable

1. Former les journalistes des médias locaux au traitement des sujets environnementaux
2. Coopérer avec les médias français et internationaux pour partager les savoir-faire et les connaissances sur les enjeux écologiques
3. Soutenir des évènements qui font bouger les lignes sur le développement durable
4. Offrir des espaces publicitaires aux associations, ONG et fondations engagées pour la transition écologique et la protection des écosystèmes
5. Embarquer les fournisseurs et prestataires à travers une démarche d'achats responsables

France Médias Monde mobilisé face à l'urgence écologique

Nos engagements à horizon 2028

« C'est pas du vent », présenté par Anne-Cécile Bras

« Élément Terre », présenté par Audrey Racine

« Journal des sciences », présenté par Elie Ayoub

© Photos : A. Ravera

Offrir un traitement quotidien et multilingue des enjeux environnementaux sur les 5 continents

Face aux crises et aux bouleversements en cours, les médias de France Médias Monde s'engagent pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique.

Signataires de la Charte éponyme, les rédactions de RFI, France 24 et MCD, reconnaissent, à l'instar du GIEC, le rôle majeur des médias pour l'information des publics sur les enjeux environnementaux. Mobilisées de longue date, les rédactions souhaitent poursuivre leur montée en puissance sur le traitement de ces enjeux essentiels. Du fait de leur **mission d'information et de leur présence mondiale,** les médias de France Médias Monde diffusés en français et en 20 langues étrangères sur les 5 continents en 2024 ont en outre un rôle particulier à jouer pour informer et sensibiliser sans relâche leurs publics mondiaux sur ces enjeux essentiels.

France Médias Monde mobilisé face à l'urgence écologique

Nos engagements à horizon 2028

Offrir un traitement quotidien et multilingue des enjeux environnementaux sur les 5 continents

1 Faire de l'écologie un prisme de traitement pour tous les contenus des médias du groupe

Face à l'urgence, l'écologie ne peut plus être cantonnée à une case dédiée. Elle doit désormais être un **prisme de traitement** de l'ensemble des sujets diffusés sur nos antennes. Ainsi, nos journalistes sont progressivement tous formés aux enjeux écologiques. L'organisation des rédactions évolue pour veiller à la prise en compte à 360° de ces enjeux avec par exemple, la création d'un service « Environnement-Climat » à RFI et la constitution d'un réseau de référentes et référents spécialisés pour chaque chaîne du groupe. La thématique devient transverse et quotidienne sur les antennes.

2 Permettre l'approfondissement des connaissances sur les enjeux environnementaux et mettre en lumière des solutions d'atténuation et d'adaptation

Les bouleversements en cours sont nombreux, complexes et en perpétuelle évolution. Des clefs de compréhension, à travers des contenus scientifiques et pédagogiques, sont nécessaires pour bien les appréhender. Complémentaires au **traitement quotidien et transversal de la thématique,** nos **émissions,** pionnières pour certaines, et spécialisées y contribuent. Les grilles de nos médias sont également renforcées en français et en langues étrangères sur la thématique avec le **lancement de nouveaux programmes dédiés.** Les crises écologiques sont toutes traitées (climatique, biodiversité, ressources naturelles, limites planétaires), sans se cantonner à un seul aspect. Nos rédactions, progressivement formées au journalisme de solution, veillent également à présenter des **réponses aux crises,** préalablement vérifiées, pour donner à nos publics l'envie et les moyens d'agir.

3 Informer au plus près des citoyens des conséquences de la crise écologique partout dans le monde

Notre présence mondiale et notre proximité avec le terrain, dans des pays déjà fortement touchés par le changement climatique et ses conséquences, nous confèrent **une mission spécifique d'information.** En nous appuyant sur notre **réseau de correspondants mondiaux et multilingues,** et **nos rédactions délocalisées** sur les différents continents, nous devons continuer à alerter chaque jour, à travers nos émissions, nos entretiens, et nos reportages, sur les impacts des crises actuelles sur tous les écosystèmes et sur toutes les populations mondiales.

4 Donner toute sa place à la thématique de l'urgence écologique dans le paysage audiovisuel mondial

La crise écologique ne connaît pas de frontière. Grâce à notre **plurilinguisme,** nous contribuons à informer nos publics mondiaux, dans leurs langues maternelles, sur l'urgence écologique dans toutes les zones du globe, jusqu'aux plus isolées. Dans **toutes nos langues,** nous veillons à proposer des programmes dédiés à l'environnement en complément d'un traitement transversal du thème. Une attention particulière est portée à l'information en la matière **du jeune public,** par exemple à travers ENTR, le média 100 % numérique pour les jeunes européens diffusé en 2024 en 8 langues européennes.

5 Poursuivre au quotidien les efforts pour parler plus et mieux d'écologie dans un contexte en perpétuelle évolution

Au regard de notre impact majeur pour l'information des publics mondiaux, notre journalisme doit être à la hauteur de l'urgence écologique. RFI, France 24 et MCD souhaitent ainsi se doter de **nouveaux outils,** à l'image d'un **lexique commun** aux rédactions du groupe. Des **indicateurs de suivi** sont mis en place pour **améliorer collectivement, quantitativement et qualitativement,** le traitement de la crise écologique.

Objectif 2028

100 %

journalistes formés aux enjeux environnementaux

France Médias Monde mobilisé face à l'urgence écologique

Nos engagements à horizon 2028

Fresque du climat

Semaine européenne du développement durable 2023

© Photos : A. Ravera

S'inscrire, en tant qu'entreprise, dans la transition écologique

En tant qu'entreprise médias de service public, France Médias Monde se doit d'être exemplaire et appliquer dans son fonctionnement les valeurs défendues sur ses antennes. Au quotidien, le groupe veille ainsi à réduire son impact environnemental tout en assurant la bonne réalisation de ses missions essentielles d'information. Cette transition se veut collective à travers une gouvernance RSE participative, une transformation progressive des métiers et des habitudes ainsi qu'une écoute constante des parties prenantes internes particulièrement engagées.

S'inscrire, en tant qu'entreprise, dans la transition écologique

1 Réduire les émissions de gaz à effet de serre en décarbonant notre chaîne de production

Pour contribuer à l'effort collectif national, il nous appartient, tout en réalisant nos missions, de réduire l'impact environnemental de notre activité. Grâce au suivi du **bilan carbone complet** du groupe (scopes 1, 2, 3 + « usage des produits vendus »), régulièrement actualisé, nous élaborons et déployons **un plan de transition écologique** permettant de réduire autant que possible nos émissions de gaz à effet de serre dans les prochaines années. Des chantiers sont lancés pour réduire l'impact de tous les principaux postes émetteurs identifiés **(énergie, achats, immobilisations, déplacements, diffusion)** ainsi qu'une démarche globale sur le **numérique responsable.**

2 S'inscrire sur du long terme dans une démarche de sobriété énergétique

Dans le contexte de double crise climatique et énergétique, la réduction de nos consommations d'énergie est une priorité. Un **plan de sobriété énergétique** aligné avec les recommandations des pouvoirs publics a été déployé depuis l'hiver 2022. La trajectoire **se poursuit sur le long terme,** avec des actions pour atteindre les objectifs du « Décret Eco Energie Tertiaire » **(-40 % à horizon 2030)** et réduire les consommations d'énergie liées à l'activité.

3 Penser « impact » au quotidien dans chacun de nos métiers

Pour diminuer collectivement notre impact, nous devons tous agir. La réduction de l'impact écologique de notre activité passe ainsi par la prise en compte par chaque collaboratrice et collaborateur des enjeux environnementaux liés à son activité et à son métier. La démarche environnementale est **portée au plus haut niveau** par la Présidence-direction générale et par l'ensemble des Directeurs exécutifs, avec l'appui d'un directeur comex désigné **« sponsor RSE ».** Les référents RSE issus de toutes les directions, **progressivement formés aux enjeux écologiques,** contribuent à diffuser la démarche dans l'entreprise. Un module de formation à l'environnement est ajouté au parcours de formation des encadrants. Pour aller plus loin dans la **transformation de nos métiers,** des formations seront proposées aux chefs de projet qui seront également dotés d'outils leur permettant de prendre en compte la dimension environnementale des nouveaux projets menés.

4 Capitaliser sur le participatif et l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs

Le collectif fonde la construction de notre démarche environnementale. Notre stratégie RSE est élaborée de manière **participative,** en lien avec le **Comité de pilotage RSE.** Elle fait l'objet d'échanges réguliers avec les instances de gouvernance de l'entreprise, notamment celle **représentative du personnel,** dont les élus sont progressivement formés aux enjeux environnementaux. Les engagements prennent également en compte les attentes des collaboratrices et collaborateurs, engagés et volontaires, notamment à travers des **boîtes à idées,** en complément du **dialogue social régulier.**

5 Offrir un cadre de travail adapté aux enjeux environnementaux

Au quotidien, notre cadre de travail doit refléter notre volonté d'exemplarité. Des actions sont mises en place pour **réduire tous les types de déchets** et en **améliorer le recyclage.** La **mobilité douce** est favorisée. Les **réaménagements des espaces de travail** prennent en compte les enjeux environnementaux. L'entreprise poursuit également ses engagements en faveur d'une alimentation responsable en lien avec le prestataire en charge de la restauration sur site. Des ateliers de sensibilisation sont proposés à l'attention de toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs et des **ressources** utiles sont fréquemment mises leur à disposition. Le Comité Social et Economique de l'entreprise s'engage également dans une démarche éco-responsable.

Se transformer

Objectifs 2028

Baisse des émissions de gaz à effet de serre vs 2019 :

40 % scopes 1 et 2 (énergie)

36 % déplacements (domicile-travail et professionnels).

Des plans d'action à long terme sur les autres postes du bilan carbone.

France médias monde

France Médias Monde mobilisé face à l'urgence écologique

Nos engagements à horizon 2028

© Photo : GRET

© Photo : Zesocialdesk

© Photo : ePOP - IRD - M. Ramanandraibe Collège René Cassin Fianarantsoa

Accompagner tous les acteurs de notre écosystème dans leur démarche éco-responsable

Convaincu de l'importance du collectif pour réussir la transition écologique, France Médias Monde accompagne les autres acteurs de son écosystème sur les enjeux environnementaux.

En tant que groupe de médias, l'accompagnement réside notamment dans des projets de formations, des partenariats ou encore la diffusion de campagnes de sensibilisation. L'entreprise développe également une démarche d'achats responsables auprès des prestataires et fournisseurs. France Médias Monde souhaite en outre participer au mouvement avec les autres entreprises médias.

Accompagner tous les acteurs de notre écosystème dans leur démarche éco-responsable

1 Former les journalistes des médias locaux au traitement des sujets environnementaux

Face à la crise climatique et à ses conséquences irréversibles, notre filiale CFI, l'agence française de développement des médias, sensibilise les journalistes à leurs rôles de lanceurs et lanceuses d'alertes. L'agence les accompagne aussi dans la production de contenus valorisant la recherche de solutions et stimulant l'engagement politique et citoyen. À travers ses projets menés dans le monde entier, elle les aide à renforcer un journalisme responsable afin de mieux informer les populations sur les enjeux environnementaux.

2 Coopérer avec les médias français et internationaux pour partager les savoir-faire et les connaissances sur les enjeux écologiques

Face à l'urgence et la complexité des bouleversements en cours, la solidarité entre les acteurs du secteur audiovisuel est une clef de réussite de la transition. Dans ce cadre, le **partage d'outils** entre rédactions et journalistes et les **échanges de bonnes pratiques** entre médias français et internationaux, publics comme privés, se développent. Dès que l'occasion se présente, nous essayons d'impulser cette **dynamique de coopération** avec nos homologues.

3 Soutenir des acteurs qui font bouger les lignes sur le développement durable

Nos partenariats font écho aux valeurs défendues sur nos antennes. Les **coopérations avec les évènements français et internationaux** qui font bouger les lignes sur le développement durable se poursuivent et se renforcent pour offrir une caisse de résonance mondiale à ces évènements. **Des projets collaboratifs** portés par le groupe contribuent à donner la parole aux populations qui alertent sur les conséquences du changement climatique. Fruit d'un partenariat entre l'IRD et RFI Planète Radio, le **projet ePop** donne ainsi la parole à des vidéastes amateurs qui informent sur les conséquences du dérèglement climatique sur leurs environnements. Le **Challenge App Afrique**, le concours d'innovation qui soutient l'émergence de solutions numériques africaines porté par RFI et France 24, sera dédié annuellement à une thématique en lien avec le développement durable. Les **Clubs RFI**, regroupements spontanés d'auditrices et d'auditeurs réunis en association dans 110 pays, inscrivent l'écologie au cœur des projets associatifs qu'ils développent localement avec le soutien de France Médias Monde.

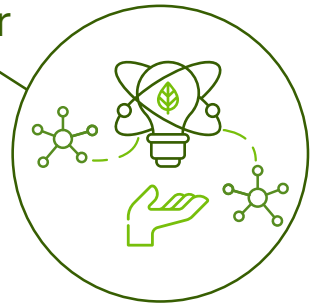
4 Offrir des espaces publicitaires aux associations, ONG et fondations engagées pour la transition écologique et la protection des écosystèmes

La publicité doit également prendre part à la transition écologique. En complément de la diffusion à titre gracieux de spots d'associations et d'organisations référentes depuis de nombreuses années dans le cadre de partenariats, un **appel à candidatures** est mis en place pour offrir des espaces de visibilité à des associations engagées pour apporter des réponses à la crise dans nos pays de diffusion. En lien avec les « Contrats Climat » auxquels FMM ainsi que ses régies publicitaires adhèrent, le groupe monte en puissance sur la publicité responsable.

5 Embarquer les fournisseurs et prestataires à travers une démarche d'achats responsables

Nos fournisseurs et prestataires sont des maillons incontournables de notre modèle d'affaire et doivent à ce titre contribuer à notre démarche environnementale. Dans le cadre d'une **stratégie d'achats responsables formalisée,** un travail est mené pour améliorer collectivement nos performances environnementales. Des **critères environnementaux** sont inscrits autant que possible dans les cahiers des charges, avec l'objectif de **100 % de marchés passés** incluant des critères environnementaux et/ou sociétaux dès 2025.

Accompagner



Objectifs 2028

100 %
achats responsables

50 acteurs engagés
pour la transition écologique soutenus